



## Technische Innovation am Point of Sale

Das POP poolSystem bewegt die Medienwelt

Die Werbung der Zukunft hat ein Gesicht mit vielen Facetten und trägt den Namen `xcite`. Was sich dahinter verbirgt, erfahren Handel, Markenartikler und Agenturen bei der impressx GmbH.

Das neue Werbe-Medium bietet eindrucksvolle Lösungen für unterhaltsame Momente am Point of Sale auf modernstem technischen Niveau. Eine Kombination von speziell entwickelter Soft- und Hardware ermöglicht die Präsentation sekundengenauer Buchung in kreativem Design. Die interaktive Bodenwerbung ist ein Kunden-Magnet, der durch überraschende Darstellung der Werbebotschaft erhöhte Aufmerksamkeit erzielt. Schließlich bietet die außer-gewöhnliche Form der Werbung eine Vielfalt effektvoller Perspektiven von Markenartikeln und Eigenwerbung:

Unter dem Rauschen von zerstäubenden Kaffeebohnen tut sich der Boden scheinbar auf und präsentiert das Logo einer Rösterei. Als nächstes zieht der Kunde einen knisternden Schweif von Seifenschaum über das Waschmittelpaket. Ein anderes Mal erfrischt man sich durch prickelndes Plätschern einer gekühlten Mineralwasserflasche, die in virtuelles Wasser getaucht ist – um einige Beispiele unzähliger Möglichkeiten zu nennen.

Im Vergleich zu anderen Medien am Point of Sale bietet das POP xcite. - System auf nur einer einzigen Fläche den schnellen Wechsel überraschender Effekte und schafft Werbebotschaften, die vom Kunden durch das Betreten der Fläche verändert werden. Dieses Medium schafft spielerisch Werbe-Interaktionen und lenkt dadurch das Interesse des Käufers auf das beworbene Produkt. Damit sorgt das POP xcite. kurz vor der Kaufentscheidung wie kein anderes Medium für maximale Fokussierung des beworbenen Produkts. Die Interaktion intensiviert die Kundenbindung durch die persönliche Beschäftigung mit der Bodenwerbung und fördert die Abverkaufssteigerung.

Als neue Kommunikationsmöglichkeit präsentiert das POP xcite. die modernste Form der Werbung durch Aktion und Reaktion. Handel und Markenartiklern bietet das Medium die Möglichkeit der Zweitverwertung von TV-Spots, Remindern, Kundenmagazinen, Flyern und klassischer Printwerbung. Nach frei wählbarem Schaltzyklus lässt sich die Buchung individuell variabel gestalten und durch automatischen Contentwechsel sekundengenau belegen und statistisch auswerten. Als stationäres Medium wird xcite. im LEH und im NON-FOOD-Bereich, am Point of Sale, am Point of Purchase, im Fachhandel, in der Shopping Mall oder im Kino eingesetzt.

Ausgezeichnet mit dem *Design of the Year* beim POPAI Europe Awards und dem *Superstar* für Innovation im Rahmen der *marketingservices* - garantiert das POP xcite. einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil: die Interaktion weckt Emotionen, die verstärkt in Erinnerung bleiben.

Studie zur Abverkaufssteigerung durch xcite.

impressx führt seit Ende Nov. 2007 in Kooperation mit ACNielsen Marktforschungsstudien mit verschiedenen Markenartikel durch, um die Abverkaufssteigerung von xcite. zu messen. Ziel ist es, die Entwicklung von Markenbekanntheit, Image und letztendlich die Abverkaufssteigerung vor und nach einer Schaltung auf xcite zu sehen. Unter anderem nehmen Nestlé, Unilever, SC Johnsen, Coca Cola, Melitta daran teil.

Die impressx GmbH ist seit 5 Jahren spezialisiert auf die Entwicklung und Vermarktung von innovativen Medien für die Bereiche Ambient Media, Point of Sale, Messen und Events. Heute ist impressx weltweit in insgesamt 21 Ländern durch internationale Vertriebspartner vertreten. Das Unternehmen mit Firmensitz in Düsseldorf, Wien und London beschäftigt 25 feste Mitarbeiter und agiert in einem nationalen Netzwerk von freien Mitarbeitern und Kooperationspartnern. poolSystem ist anders als alle anderen Medien:

Es re-agiert  
Es weckt Gefühle  
Es ist messbar

# impressx

penzingerstr. 131/2/29  
1140 wien  
t: +43(0) 1 95 78 092  
f: +43(0) 1 253 30 332 748  
e: [office@impressx.at](mailto:office@impressx.at)  
[www.impressx.at](http://www.impressx.at)

Hintergrundinformationen zur aktuellen Mitteilung und eine Bilddatenbank stehen unter: [www.impressx.com/presse](http://www.impressx.com/presse) bereit. Weitere Informationen zu impressx dem interaktiven Medium xcite und weiteren innovativen Medien finden Sie auf unserer website: [www.impressx.com](http://www.impressx.com)